

Pesquisa Perfil Do Turista

Carnaval 2025

Observatório do Turismo





ROTEIRO

Perfil do Turista Verão e Carnaval

- Metodologia
- Origem
- Perfil socioeconômico
- Avaliação do Destino
- Informações da Viagem

METODOLOGIA

- Pesquisa realizada pela empresa Leal M – Opinião e Mercado
- Entrevista pessoal face a face por meio de questionário estruturado, com gravação dos áudios;
- **Turistas** que visitaram os destinos da pesquisa no período da coleta;



AMOSTRA E LOCAIS DE APLICAÇÃO



Carnaval

- 16 Municípios
- 1.660 entrevistados
- Período de Coleta 01 a 04 de fevereiro de 2025
- 95,0% Confiança
- 5,0% Margem de erro

Mapa do Estado com os Municípios Alvo da Pesquisa

Aracruz; Conceição da Barra; Linhares; São Mateus.

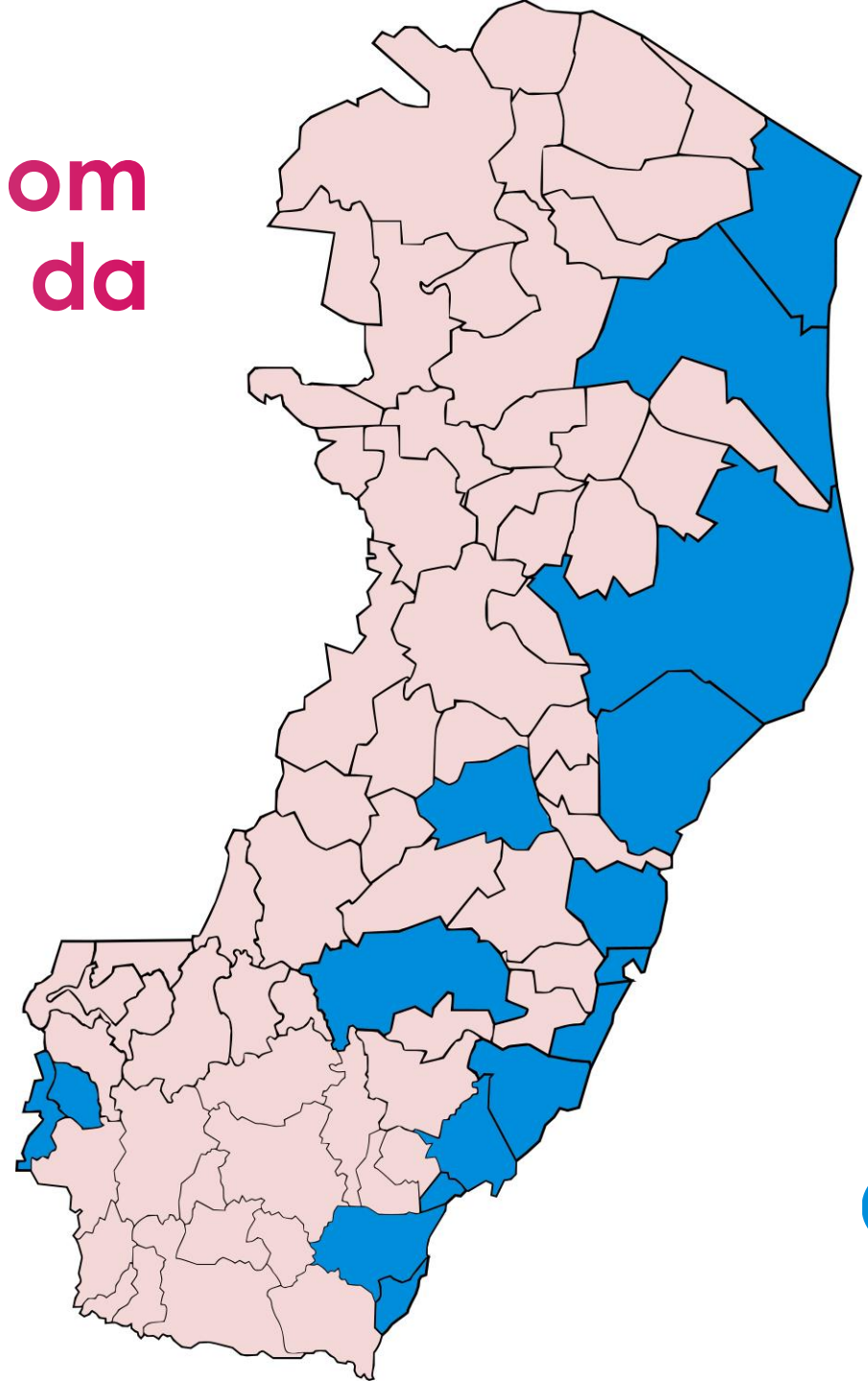
Santa Teresa.

Guarapari; Serra; Vila Velha; Vitória.

Domingos Martins.

Anchieta; Itapemirim; Marataízes; Piúma.

Divino de São Lourenço; Dores do Rio Preto.



ORIGEM

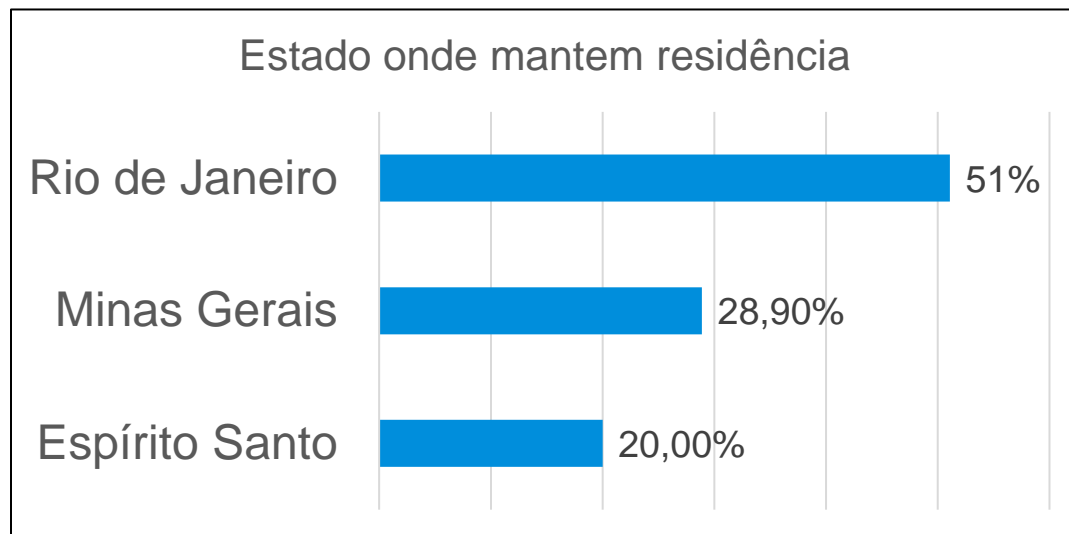


UF de Origem Carnaval 2025

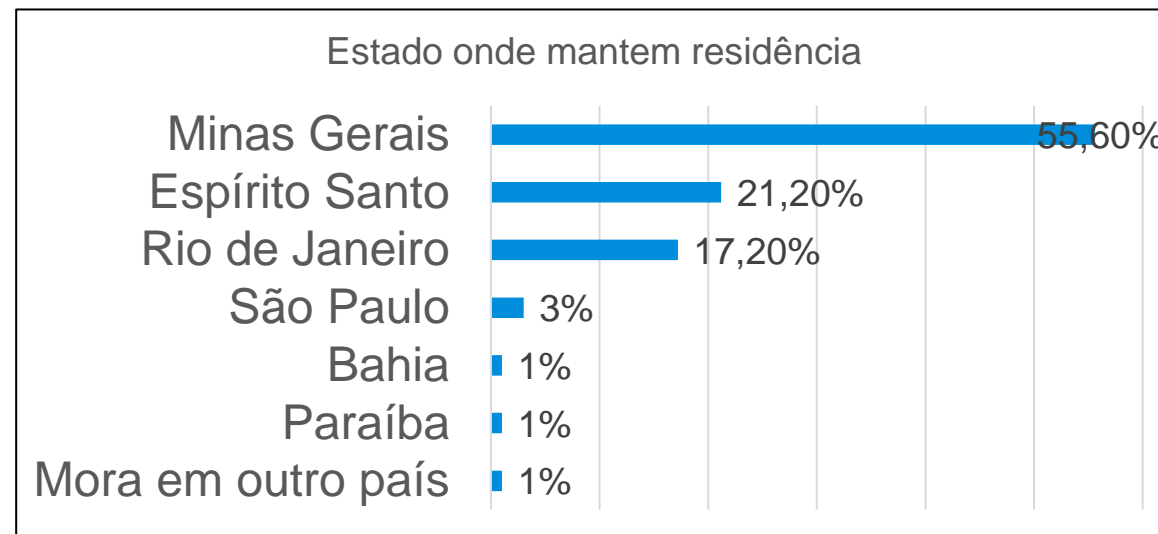
Espírito Santo	51,3%
Minas Gerais	29,9%
Rio De Janeiro	13,1%
São Paulo	2,2%
Bahia	1,4%
Outros	2,1%

Portugal, Canadá, China, Alemanha, Inglaterra, Argentina, Coreia e EUA foram os países identificados como origem dos turistas que vieram de fora do país.

UF de Origem Carnaval 2025



Em Dores do Rio Preto, na Região do Caparaó Capixaba, já há um predomínio de turistas vindo do RJ, correspondente a 51,1%.



Vila Velha foi o município que recebeu a maior taxa de turistas mineiros, com 55,6%, seguido de Guarapari (52,8%) e Serra (50%), que também receberam maior parte dos seus turistas vindos de MG.

PERFIL SOCIOECONÔMICO



PERFIL SOCIOECONÔMICO

- Faixa etária predominante – 31 a 40 anos (27,7%)
- Escolaridade - Superior (41,5%)
- Renda Familiar – 2 a 5 Salários Mínimos (33,7%)
- Estado Civil – Casado (55,9%)

Itapemirim foi o município que apresentou o maior percentual de famílias viajando com crianças (63,3%)

Em 5 municípios, o número de turistas solteiros superou o de turistas casados:

- 1º: Divino de São Lourenço - 53,3%
- 2º: Linhares - 48,3%
- 3º: Vila Velha - 47,5%
- 4º: Conceição da Barra - 46,4%
- 5º: Vitória - 46%

AVALIAÇÃO DO DESTINO



AVALIAÇÃO DOS DESTINOS



- Recomendaria este destino – **98,3% Sim**
- Expectativas – **88,2% Correspondeu ou Superou as expectativas**

INFORMAÇÕES SOBRE A VIAGEM



INFORMAÇÕES SOBRE A VIAGEM

- Motivo da viagem – 89,6% **Lazer**;
- Principais motivos para Escolha do Destino – 46,5%
Atrativos Naturais (Programação de Carnaval – 12,6%)
- Fonte de Informação - Já conhecia a Cidade – 57,2% (**11,6%**
Redes Sociais)
- Preparação da Viagem - Organizou na **última Semana** – 45,4%

INFORMAÇÕES SOBRE A VIAGEM



- Gasto Médio Diário Individual – R\$ **242,03**
- Tempo Médio de Permanência – **5,5 dias**
- Número de Pessoas incluídas nos gastos – **3,21**

INFORMAÇÕES SOBRE A VIAGEM

- Quem acompanha – 55,8% Familiares;
- Viaja com crianças – **Não** 60,2%
- Local de Hospedagem – **Hotéis e Pousadas – 31,3% (27,% Apto/Casa Alugada e 26,3% Casa de Parentes/Amigos)**
- Transporte (Fora do ES) – 62,3% Automóvel Próprio;
- Transporte (partindo do ES) – 85,6% Automóvel Próprio.

INFORMAÇÕES SOBRE A VIAGEM

Carnaval 2025

TRANSPORTE AÉREO

- 6,8% dos turistas utilizaram o avião como meio de transporte;
- 64,9% do total de turistas de SP vieram ao ES, para o carnaval, de avião.

OBRIGADO!

Thainá Venancio
Observatório do Turismo



<https://observatoriodoturismo.es.gov.br/>
observatorio@turismo.es.gov.br